



Program Kerja ISEI Cabang Semarang 2026-2029

"BERKOLABORASI
MENGUATKAN PERAN EKONOM
BAGI KEMAJUAN JAWA TENGAH"

<https://isei-semarang.my.id/>





Visi & Strategi

Visi dan Arah Strategis ISEI Semarang 2026–2029

Menjadi wadah ekonom profesional yang unggul, kolaboratif, dan berdampak nyata dalam mendukung pembangunan ekonomi Jawa Tengah melalui penguatan organisasi, kajian ilmiah, kemitraan strategis, serta pengabdian kepada masyarakat.

Empat arah strategis:

- Penguatan kelembagaan.
- Peningkatan kapasitas anggota.
- Kemitraan strategis.
- Kontribusi terhadap kebijakan dan masyarakat.

Roadmap 2026–2029

Empat fase strategis menuju ISEI Semarang yang kuat, berdampak, dan berkelanjutan. Setiap tahap dirancang untuk membangun fondasi, mengeksekusi program, memperluas jangkauan, dan melembagakan capaian organisasi secara sistematis.

2028 - EKSPANSI

- Replikasi program unggulan.
- Perluasan jejaring.

2029 -

INSTITUSIONALISASI

- Program menjadi sistem.
- Regenerasi kepemimpinan.

2026 - KONSOLIDASI

- Penataan organisasi.
- Pemutakhiran database anggota.
- Aktivasi komisariat.
- Penyusunan SOP.

2027 - IMPLEMENTASI

- Program berjalan rutin.
- Penguatan kolaborasi – Kampus – Instansi - Bisnis - OPD.



Bidang 1

Organisasi dan Keanggotaan

Program penguatan kelembagaan ISEI Cabang Semarang melalui digitalisasi keanggotaan, penerbitan E-KTA, pengembangan komisariat wilayah, dan program kaderisasi berkelanjutan untuk memperkuat fondasi organisasi 2026–2029.



KEANGGOTAAN

Memperbanyak anggota baru dari PT dilingkungan Jawa Tengah dan instansi2 terkait yang ada lulusan dari Fakultas Ekonomi



KOMISARIAT & KADERISASI

Pengembangan komisariat di perguruan tinggi dan instansi strategis, disertai program kaderisasi terstruktur untuk regenerasi kepemimpinan ISEI Semarang.





Bidang 2

Kerjasama & Kemitraan



MOU DENGAN INSTITUSI

Membangun nota kesepahaman (MoU) dengan perguruan tinggi, OPD, BUMN, dan lembaga keuangan untuk memperluas jaringan dan kolaborasi program ekonomi strategis.

FORUM KEMITRAAN EKONOMI

Menyelenggarakan forum kemitraan ekonomi reguler sebagai ruang dialog antara akademisi, pelaku usaha, dan pemangku kebijakan di Jawa Tengah.

VISITING PARTNERSHIP PROGRAM

Program kunjungan kemitraan ke institusi nasional dan regional untuk berbagi praktik terbaik, studi banding, dan penguatan jejaring profesional ISEI Semarang.



Bidang 3

Komunikasi Strategis



MEDIA RELATIONS

Membangun hubungan strategis dengan media massa, jurnalis, dan platform berita untuk memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan visibilitas ISEI Cabang Semarang.

DIGITAL PRESENCE & BRANDING

Penguatan identitas organisasi melalui website resmi, media sosial, dan konten digital berkualitas tinggi yang mencerminkan profesionalisme dan kredibilitas ISEI.

PUBLIKASI & DOKUMENTASI

Dokumentasi sistematis seluruh kegiatan organisasi, penerbitan siaran pers, laporan tahunan, dan materi komunikasi yang mendukung akuntabilitas dan transparansi program.

Penelitian, Pengabdian dan Publikasi

ISEI Cabang Semarang berkomitmen menghasilkan kajian ekonomi berkualitas tinggi sebagai kontribusi nyata terhadap kebijakan publik, pembangunan daerah, dan penguatan ekosistem ekonomi Jawa Tengah 2026–2029.

LITERASI EKONOMI DIGITAL



Program literasi ekonomi dan keuangan berbasis komunitas, edukasi digital untuk masyarakat luas, serta pemberdayaan kelompok rentan melalui pendampingan ekonomi inklusif dan berkelanjutan di Jawa Tengah.

Workshop keuangan digital, seminar inklusi ekonomi, dan program edukasi komunitas warga Jawa Tengah.



KAJIAN EKONOMI REGIONAL

Analisis mendalam kondisi ekonomi Jawa Tengah: pertumbuhan, inflasi, ketenagakerjaan, dan daya saing daerah sebagai referensi kebijakan strategis.

POLICY BRIEF & INDICATORS JOURNAL

Penerbitan policy brief berbasis riset untuk rekomendasi kebijakan serta jurnal Indicators sebagai wahana publikasi ilmiah ekonomi terapan.

ECONOMIC OUTLOOK JAWA TENGAH

Laporan prospek ekonomi tahunan Jawa Tengah yang dirilis secara publik, menjadi acuan pelaku usaha, pemerintah, dan akademisi.

Pengembangan Profesi, Sertifikasi & Akreditasi

ISEI Cabang Semarang berkomitmen meningkatkan kapasitas dan kompetensi profesional anggota melalui sertifikasi, akreditasi, dan pelatihan profesi ekonom yang terstandarisasi dan diakui secara nasional.



SERTIFIKASI & AKREDITASI

Fasilitasi sertifikasi halal bagi pelaku usaha anggota, pendirian LSP (Lembaga Sertifikasi Profesi) terakreditasi, serta pendampingan program akreditasi unggul institusi ekonomi.



PELATIHAN PROFESI

Penyelenggaraan pelatihan profesi ekonom bersertifikat, workshop kompetensi, dan program pengembangan kapasitas anggota bekerja sama dengan lembaga profesi nasional.



Bidang 6

Kewirausahaan & UMKM

Program pemberdayaan UMKM secara menyeluruh: dari pendampingan bisnis, akses pembiayaan, inkubasi wirausaha, hingga program UMKM Naik Kelas untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Jawa Tengah.



Pendampingan Bisnis
Klinik UMKM & konsultasi manajemen usaha



Akses Pembiayaan
Fasilitasi KUR, modal ventura & fintech UMKM



UMKM Naik Kelas
Sertifikasi, digitalisasi & ekspansi pasar UMKM



Inkubasi Wirausaha
Program inkubator & akselerator wirausaha muda

Matriks Program Kerja ISEI Cabang Semarang 2026–2029

Bidang	Kegiatan Utama	Target 2026-2029	Mitra Strategis	PIC
Organisasi & Keanggotaan	Pemutakhiran database Perpanjangan keanggotaan Rekrutmen institusi Penguatan Komisariat	100% data valid 600 anggota 300 anggota baru 30 komisariat	Komisariat Perguruan Tinggi	Bidang Organisasi dan Keanggotaan
Kerja Sama & Kemitraan	Audiensi kelembagaan MoU Program Forum Kemitraan Ekonomi	20 audiensi 25 kemitraan aktif 4 forum	BI, OJK, KADIN Pemda, BUMN	Bidang Kerjasama & Kemitraan
Komunikasi Strategis & Humas	Website, Publikasi media Media sosial	2 artikel/bulan 12 publikasi/tahun Konten mingguan	Media massa Komunitas	Bidang Komunikasi Strategis & Hubungan Masyarakat
Penelitian & Publikasi	Kajian BI, Waras Ekonomi Policy Brief, Outlook Jateng Indicators Journal	1 kajian/tahun 8 policy brief 1 jurnal/tahun	BI, Akademisi Pemda	Bidang Penelitian, Pengabdian Masyarakat & Publikasi
Pengabdian Masyarakat	Seminar Literasi Literasi Keuangan Pendampingan Desa	16 kegiatan 2.000 peserta 8 desa	OJK, Pemda Perguruan Tinggi	Bidang Penelitian, Pengabdian Masyarakat & Publikasi
Pengembangan Profesi	Workshop, Seminar Nasional Pelatihan Kompetensi	200 peserta 4 seminar 8 pelatihan	Asosiasi Profesi Lembaga Profesi	Bidang Pengembangan Profesi, Sertifikasi & Akreditasi
Kewirausahaan & UMKM	Klinik UMKM, Ekonomi Syariah Business Matching Digitalisasi UMKM	250 UMKM 8 kegiatan 200 UMKM digital	BI, Perbankan Marketplace	Bidang Kewirausahaan & UMKM
Kesekretariatan	Rapat Pengurus Dashboard Monitoring Administrasi Organisasi	Kehadiran 90% 4 laporan/tahun 100% terdokumentasi	Seluruh Pengurus Seluruh Bidang	Sekretaris

Matriks Quick Wins (100 Hari Pertama)

100 HARI

No	Program	Status
1	Audiensi dengan Bank Indonesia Provinsi Jawa Tengah - perkenalan Pengurus ISEI	✓ Selesai
2	Audiensi dengan OJK Provinsi Jawa Tengah	✓ Selesai
3	Audiensi dengan KADIN Jawa Tengah	✓ Selesai
4	Pendataan dan perpanjangan keanggotaan	✓ Berjalan
5	Rekrutmen anggota berbasis institusi (contoh: UMK)	✓ Berjalan
6	Aktivasi website dan publikasi ekonomi	✓ Berjalan
7	Partisipasi agenda Pengurus Pusat ISEI dan persiapan Rapat Pleno	✓ Berjalan
8	Kajian bersama Bank Indonesia	✓ Persiapan
9	Kajian Waras Ekonomi	✓ Persiapan
10	Partisipasi dalam Robot Data Mining Research	✓ Persiapan



ROADMAP

ISEI CABANG SEMARANG 2026–2029

TRANSFORMASI • KOLABORASI • DAMPAK • KEBERLANJUTAN

Membangun Ekosistem Ekonomi Regional berbasis Kolaborasi
Academia – Business – Government (ABG)



VISI

Menjadi Center of Excellence Ekonomi Regional
berbasis kolaborasi *Academia – Business – Government* (ABG)
yang berkontribusi bagi pembangunan ekonomi
daerah dan nasional.



2026

KONSOLIDASI & DIGITALISASI

TEMA: Fondasi Sistem & Data

- Konsolidasi organisasi & kepengurusan
- Digitalisasi database anggota (E-KTA)
- Pemetaan mitra strategis (BI, OJK, Pemda, Kampus, Industri)
- Standarisasi riset & alur kajian
- Persiapan sistem kemitraan digital



OUTPUT KUNCI

- Sistem organisasi terintegrasi
- Database anggota & mitra aktif
- Pipeline program kerja siap eksekusi



2027

IMPLEMENTASI & PENGUATAN KOLABORASI

TEMA: Eksekusi & Sinergi ABG

- Implementasi MoU & kerja sama strategis
- Penguatan riset kolaborasi dengan Bank Indonesia & mitra
- Ekspansi program UMKM & pengabdian masyarakat
- Aktivasi forum kemitraan (Partnership Forum & Week)
- Mulai program UMKM naik kelas & digitalisasi



OUTPUT KUNCI

- Program kolaboratif berjalan aktif
- Riset rutin & kajian kebijakan
- UMKM mulai terdampak langsung



2028

EKSPANSI & AKSELERASI DAMPAK

TEMA: *Scaling Impact & Visibility*

- Perluasan jaringan mitra nasional & regional
- Akselerasi UMKM go digital & go export
- Penguatan indeksasi jurnal ilmiah (Indicators Journal)
- Intensifikasi publikasi & opini kebijakan
- Pengembangan think tank ekonomi daerah



OUTPUT KUNCI

- Dampak ekonomi terukur
- UMKM naik kelas signifikan
- Reputasi ISEI meningkat



2029

INSTITUSIONALISASI & LEGACY SYSTEM

TEMA: Sustainability & Keberlanjutan Ekosistem

- Penguatan ISEI sebagai pusat rujukan ekonomi regional
- Konsolidasi seluruh program menjadi sistem permanen
- Evaluasi menyeluruh seluruh program 4 tahun
- Penguatan legacy system (data, riset, kemitraan, publikasi)
- Model replikasi untuk periode berikutnya



OUTPUT KUNCI

- ISEI menjadi hub ekonomi regional
- Sistem kelembagaan matang & berkelanjutan
- Legacy program terdokumentasi

ARAH TRANSFORMASI BESAR



DATA & SYSTEM

Membangun fondasi data, proses, dan kelembagaan yang kuat.



COLLABORATION

Menggerakkan kolaborasi lintas sektor untuk menciptakan nilai bersama.



IMPACT SCALING

Memperluas dampak program bagi masyarakat, UMKM, dan ekonomi daerah.



INSTITUTIONAL LEGACY

Menjadi institusi rujukan yang berkelanjutan dan diwariskan untuk generasi mendatang.

INDIKATOR KINERJA UTAMA (TAHUNAN)



≥ 30%
Peningkatan anggota aktif



≥ 20
MoU / Mitra aktif



≥ 12
Kajian / Riset per tahun



2
Jurnal terbit per tahun



≥ 4
Publikasi opini per tahun



≥ 4
Kegiatan PkM per tahun



≥ 50
UMKM binaan per tahun



≥ 10
UMKM siap ekspor

“ Riset yang Relevan, Kolaborasi yang Kuat, Dampak yang Nyata untuk Ekonomi Jawa Tengah yang Maju dan Berkelanjutan ”

Target Utama ISEI Cabang Semarang 2026–2029

600

Anggota Aktif

25

Mitra Strategis

30

Komisariat Aktif

25

UMKM Binaan

8–10

Kajian Strategis

1

Jurnal Terbit Rutin

Meningkatnya kontribusi pemikiran ISEI dalam pembangunan ekonomi Jawa Tengah melalui kajian, kemitraan, dan pengabdian masyarakat

Peningkatan kontribusi ISEI terhadap pembangunan ekonomi Jawa Tengah

Dampak yang Diharapkan



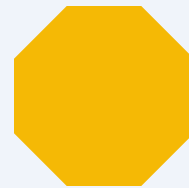
Organisasi

—
Lebih kuat



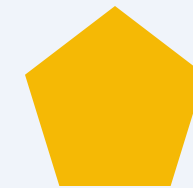
Akademik

—
Kajian meningkat



Pemerintah

—
Rekomendasi
kebijakan



Masyarakat

—
UMKM berkembang



Anggota

—
Kompetensi
meningkat

Terima Kasih

ISEI CABANG SEMARANG —
BERSAMA MEMBANGUN
EKONOMI JAWA TENGAH
YANG INKLUSIF, BERDAYA SAING
DAN BERKELANJUTAN

<https://isei-semarang.my.id/>

